

江门市市场监督管理局文件

江市监特设〔2021〕127号

关于印发江门市市场监督管理局2021年 “安全生产月”和“安全生产五邑行” 活动方案的通知

各市（区）市场监管局，江门市局机关各科室、直属各单位，市质计所、市标码所、省特检院江门检测院：

根据《江门市安全生产委员会办公室关于印发〈江门市2021年“安全生产月”和“安全生产五邑行”活动工作方案〉的通知》（江安生办〔2021〕108号），为开展好我市市场监管领域“安全生产月”和“安全生产五邑行”活动工作，推动全市市场监管领域安全生产形势持续稳定，江门市市场监管局制定了《江门市市场监督管理局2021年“安全生产月”

和“安全生产五邑行”活动方案》，现印发给你们，请结合各地区、各单位实际，认真抓好贯彻落实。

江门市市场监督管理局

2021年6月3日

江门市市场监督管理局2021年“安全生产月”和“安全生产五邑行”活动方案

今年6月是全国第20个“安全生产月”，主题是“落实安全责任，推动安全发展”。为深入贯彻习近平总书记关于安全生产工作的一系列重要指示精神，切实加强安全生产宣传教育，普及安全知识，弘扬安全文化，根据国务院、省相关文件和《江门市2021年“安全生产月”和“安全生产五邑行”活动工作方案》，结合市场监管部门职能，制定活动方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，贯彻落实国家、省、市关于安全生产重大决策部署，按照有关工作安排，着力加强疫情防控常态化条件下市场监管领域安全生产管理和隐患排查整治，以“落实安全责任，推动安全发展”为主题，推动各级部门树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深入排查安全风险隐患，扎实推进问题整改。发挥市场监管部门职能作用，通过多种形式开展宣传教

育活动，确保“安全生产月”和“安全生产五邑行”活动取得实效，切实推动我市市场监管领域安全生产形势的持续稳定。

二、活动主题

落实安全责任，推动安全发展

三、活动时间

(一) “安全生产月”活动：6月1日至6月30日。

(二) “安全生产五邑行”活动：6月1日至12月31日。

四、组织架构

成立2021年江门市市场监管局“安全生产月”和“安全生产五邑行”活动指导组，由市局党组成员、副局长陈明担任组长，市局各业务分管领导担任副组长，组员包括市局安全生产领导小组各成员科室。市局活动指导组办公室设在全市特种设备科，负责组织、协调和指导全市系统各项活动的开展。

五、“安全生产月”活动主要内容

根据国家、省、市工作部署，结合本系统实际，2021年江门市市场监管领域“安全生产月”活动于2021年6月在各市（区）局和有关单位同时开展。

(一) 开展主题宣教活动，推动学习习近平总书记关于

安全生产重要论述精神走深走实。各市（区）局，市局各有关科室、直属单位要安排专题学习，结合党史学习教育，推动学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神走深走实，牢固树立安全发展意识，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行为自觉。

（二）参与“安全生产大家谈”云宣传活动。要广泛组织干部职工通过央视新闻、新华网、人民智云等主流媒体客户端和重点网站等新媒体平台观看“安全生产大家谈”云课堂，让干部群众足不出户接受安全教育。

（三）开展“全国安全宣传咨询日”活动。6月16日是“全国安全宣传咨询日”。要结合属地防疫工作实际，创新宣传方式，以互联网、无线网络等线上媒体为主要形式，配合属地安委办，开展咨询日活动。同时，要根据本部门安全生产监管职责，按照“管行业必须管安全”的要求，指导协调重点企业完善应急预案体系，提高预案的严谨性、针对性和操作性。尤其是针对重点区域、重点企业、重点部位要开展政府主导、部门参与、政企联动、检验机构提供技术支持的应急演练活动，并主动邀请当地安委会成员观摩，通过演练提高企业应急管理能力和水平，扩大宣传影响力。

（四）开展“安全生产专项整治三年行动集中攻坚战”“系统防范化解道路交通安全风险专项工作”等专题宣传活

动。各市（区）局，市局各有关科室、直属单位要紧密结合安全生产月主题，针对市场领域重点行业领域，扎实开展“安全生产专项整治三年行动集中攻坚战”“系统防范化解道路交通安全风险专项工作”等专题活动。一是通过主流媒体、重点网站、微信公众号等新媒体的专栏专题信息，组织人员学习借鉴先进经验做法和观看警示教育片，发挥引领和警示教育作用。二是广泛发动企业员工，宣传推广安全生产“一线三排”工作机制，推动企业对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范生产安全事故发生。三是结合“一监到底”等市场监管模式，开展隐患曝光行动，曝光一批久拖不改的安全隐患，督促落实整改。

（五）推进安全宣传“五进”活动。按照国务院安委办和应急管理部联合印发的《关于推进安全宣传“五进”工作方案的通知》要求，采取线上线下结合、线上为主线下为辅的方式，以危险化学品、特种设备生产管理等领域为重点，进社区、进企业、进农村、进校园、进家庭，扎实开展安全宣传“五进”活动。

六、“安全生产五邑行”活动主要内容

按照市安委办的统一安排，2021年“安全生产五邑行”与“安全生产月”活动同步启动，12月份结束。要结合自身实际，针对重点行业领域，适时组织开展宣传、报道活动，

发掘典型、宣传先进、曝光落后，有效推动企业落实安全生产主体责任，推进安全生产监管各项工作落到实处。

（一）开展排查整治专题报道活动。要积极配合媒体深入报道排查治理、建立问题隐患和制度措施“两个清单”进展，以点带面，充分反映整治工作成效，宣传推广经验做法。针对市场监管领域安全风险隐患排查治理过程中发现的典型问题，及时曝光排查整治工作中发现的问题和负面典型案例，督促整改落实，倒逼企业落实主体责任，激发安全生产的内生动力。

（二）重点宣传“一线三排”工作机制。要重点宣传企业落实“一线三排”工作机制（坚守发展决不能以牺牲人的生命为代价这条不可逾越的红线，对事故隐患全面排查、科学排序、有效排除），有效治理身边隐患的好经验好做法，推动企业压实安全生产主体责任，从源头上遏制生产安全事故发生。结合各级各类应急体验馆、科普馆、安全文化宣传阵地等，以直播互动、网上展厅、线上线下安全体验等安全教育形式，创新开展各类安全宣传活动。

（三）开展安全生产网上举报曝光活动。要会同当地应急管理部门用好“12350”安全生产举报电话、“96119”火灾隐患排查举报电话、微信等举报平台，动员组织企业及项目从业人员、社会热心人士积极举报事故隐患和违法违规

行为，经核查属实的，按规定给予奖励，提高全社会的安全生产防范意识。

七、工作要求

（一）高度重视，加强领导。各市（区）局，市局机关各科室、各直属单位要高度重视“安全生产月”和“安全生产五邑行”活动，逐级建立领导机制和工作协调机制，制定方案，明确责任，精心组织，保障经费，狠抓落实，确保各项活动顺利开展。

（二）安全第一，有序进行。要建立“安全生产月”和“安全生产五邑行”活动联络员制度和检查考核制度，重视发挥相关行业协会的作用，加强沟通联络，及时掌握活动动态。要牢固树立“安全第一”的思想，正确处理活动开展与当前疫情防控常态化的关系，避免人员聚集，及时、妥善处理好各类突发事件和异常情况，全力确保各项活动安全有序进行。

（三）加强宣传，营造氛围。要积极通过各类媒介，广泛宣传市场监管领域安全生产工作动态和成效，并集中曝光一批典型非法违法企业和行为。

（四）认真总结，及时报送。在积极开展安全生产宣传工作的同时，要注意做好开展活动佐证材料（包括相关资料、照片等）的收集整理工作，定期报送活动开展情况，及时做

好总结。根据市安委办的要求，请各市（区）局，江门市局机关各科室、直属各单位在6月份期间，及时报送“安全生产月”活动好的做法、特色项目、重要事项以及视频、照片、文字等电子版资料，并于6月28日前和12月20日前报送“安全生产月”和“安全生产五邑行”活动总结（纸质文件和电子文本）以及《江门市市场监管系统2021年“安全生产月”和“安全生产五邑行”活动情况统计表》、视频、照片等作证明材料。视频分辨率要求1920dpi×1080dpi，格式为MP4；照片分辨率要求不低于1920dpi×1080dpi，格式为JPG。

联系人：陈文祥，联系电话：3168765。

电子邮箱：scjgjtzbk@jiangmen.gov.cn。

- 附件：1. 江门市市场监管系统2021年“安全生产月”和“安全生产五邑行”活动情况统计表
2. 2021年全国“安全生产月”活动宣传标语

附件 1

江门市市场监管系统 2021 年“安全生产月”和 “安全生产五邑行”活动情况统计表

填报单位:

联系人:

联系电话:

填报日期:

项目		标准	落实情况
“安全生 产月”活动 开展情况	举办“安全生产月”互动启动仪式	启动仪式，形式多样，参与范围广泛，效果良好。	以__等形式启动“安全生产月”活动__场次。
	结合党史学习教育，推动学习习近平总书记关于安全生产重要论述精神走深走实	安排理论学习中心组专题学习，开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专题专栏。	安排理论学习中心组专题学习__次，参与__人次；开展网络课堂培训__场，参与__人次；报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题__个。
	开展“安全生产专项整治三年行动集中攻坚战”“系统防范化解道路交通安全风险专项工作”等专题宣传活动	组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；宣传推广安全生产“一线三排”工作机制，广泛发动企业职工开展“事故隐患大扫除”，“争做安全吹哨人”等活动。	组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等__次，刊发新闻报道__篇；宣传推广经验做法__个，刊发新闻报道__篇；企业开展“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动__场，参与__人次。

项目		标准	落实情况
	开设“安全生产大家谈”云课堂	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习____人次； 在媒体平台开展网络视频访谈____场，远程在线辅导场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动（ ）场，参与总人数____人次
	开展“6. 16安全宣传咨询日”活动	6月16日当天同步开展“安全宣传咨询日”活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救知识；邀请安全生产领域专家学者、企业安全生产负责人和一线技术工人走进网络课堂，开展安全公开课活动；组织“安全你我他”“主播说安全”等专题专访报道活动；创新性开展“安全文化之夜”、应急管理普法知识竞赛等主题宣传活动；积极发动机关干部、企业员工和社会公众参与国家组织的“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛等活动；创新开展走进企业、走进安全体验馆、走进应急管理系统等公众开放日活动。	以_____等形式开展“安全宣传咨询日”活动；开展安全宣传咨询活动____场，参与____人次； 开展安全网络公开课活动____场，参与____人次； 组织“安全你我他”“主播说安全”等专题专访报道条次； 参与“回顾安全生产月20年”网上展览____人次，参与“测测你的安全力”知识竞赛____人次； 创新性开展“安全文化之夜”、应急管理普法知识竞赛等主题宣传活动____场，参与____人次； 开展走进企业、走进安全体验馆、走进应急管理系统等公众开放日活动____场，参与____人次；

项目		标准	落实情况
	扎实推进安全宣传“五进”公众	采取线上安全教育培训、专家指导、安全承诺等形式,开展安全宣传进企业活动;重点围绕特殊群体安全提示教育,开展安全宣传进农村活动;以组织“安全志愿者行动”为重点,开展安全宣传进社区活动;重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育,开展安全宣传进学校活动;重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等,开展安全宣传进家庭活动。	开展安全宣传进企业活动____场,参与____人次; 开展安全宣传进农村活动____场,参与____人次; 开展安全宣传进社区活动____场,参与____人次; 开展安全宣传进学校活动____场,参与____人次; 开展安全宣传进家庭活动____场,参与____人次。
“安全生产五邑行”活动开展情况	“安全宣传五邑行”活动	各市(区)局,江门市局机关各科室、直属各单位要结合疫情防控常态化形势和安全生产工作实际,聚焦我省安全生产专项整治三年行动实施计划、系统防范化解道路交通安全风险等专项工作的深入推进,采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动,发挥各级主流媒体和网站、微信公众号等新媒体作用,加大对安全生产先进典型和经验做法的宣传报道,加强问题隐患和反面典型曝光,加强典型事故的案例剖析、警示教育;结合各级各类应急体验馆、科普馆、安全文化宣传阵地等,以直播互动、网上展厅、线上线下安全体验等安全教育形式,创新开展各类安全宣传活动,重点宣传企业落实“一线三排”工作机制。	开展“专题行”____次、“区域行”____次、“网上行”____次,相关新闻媒体报道____条次; 曝光问题隐患____条,地市以上级主流媒体曝光典型案例____个,媒体转发报道____篇;典型案例具体为____,每月报送; 以多种创新形式开展各类安全宣传活动____场,参与____人次。

附件 2

2021 年全国“安全生产月” 活动宣传标语

1. 生命至上 安全第一
2. 发展决不能以牺牲安全为代价
3. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
4. 完善和落实安全生产责任制
5. 落实安全责任 坚守安全红线
6. 筑牢安全防线 共享和谐平安
7. 生命重于泰山 守住安全底线
8. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
9. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
10. 安全发展 人人有责
11. 反违章 除隐患 保安全促生产
12. 先安全后生产 不安全不生产
13. 安全是生命之本 违章是事故之源
14. 安不可忘危 治不可忘乱
15. 安全是幸福家庭的保证 事故是人生悲剧的祸根
16. 安全生产莫侥幸 违章操作要人命
17. 安全生产 重在预防

18. 生产必须安全 安全促进生产
19. 生命只有一次 安全莫当儿戏
20. 提升基层治理能力 筑牢安全发展根基
21. 强化源头管控 推动高质发展
22. 筑牢安全防控体系 强化应急响应能力
23. 扎实推进安全生产专项整治三年行动
24. 深入开展第 20 个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动
25. 人民至上 生命至上
26. 坚守发展决不能以牺牲人的生命为代价这条不可逾越的底线。

公开方式：主动公开

江门市市场监督管理局办公室

2021年6月3日印发

校对：陈文祥